

— Это всех касается! —

ЭТА СТРАТЕГИЯ РОСТОВА-НА-ДОНУ-2035 ПРИЗВАНА УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

**РАЗРАБОТЧИКОМ ОДНОГО ИЗ ОСНОВНЫХ ДОКУМЕНТОВ
РАЗВИТИЯ ЮЖНОЙ СТОЛИЦЫ СТАЛ РГЭУ (РИНХ)**



Как уже писал «Вечерний Ростов», в южной столице осуществляется разработка одного из основных документов городского развития – «Стратегии социально-экономического развития города Ростова-на-Дону до 2035 года». Разработчиком этой программы стал Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) совместно с партнерами (ГАУ РО «РИАЦ», ЮНЦ РАН и «Эксперт-Юг») при поддержке администрации города Ростова-на-Дону.

Особенность новой стратегии – в ее цели. А это формирование реально работающего, эффективного документа, который призван существенно улучшить комфортность городской среды, повысить уровень и качество жизни ростовчан, сделать Ростов привлекательным центром притяжения человеческого капитала как на юге России, так и в масштабах национального и международного пространства.

Сейчас ведется активная работа по определению миссии города, приоритетных направлений его развития, стратегических целей и задач. О том, какое видение города закреплено в стратегии, какие новые технологии и инструменты используются при ее разработке, «Вечерний Ростов» попросил рассказать и.о. ректора Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доктора экономических наук, профессора, заслуженного деятеля науки Российской Федерации, члена Совета при президенте России по межнациональным отношениям Адама Умаровича Альбекова.

На снимке: обсуждение «Стратегии социально-экономического развития города Ростова-на-Дону до 2035 года» идет на заседании коллегии городской администрации.

ПРОДОЛЖЕНИЕ – НА 2-й СТРАНИЦЕ «ВЕЧЕРНЕГО РОСТОВА»

ЭТА СТРАТЕГИЯ РОСТОВА-НА-ДОНУ-2035 ПРИЗВАНА УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ



«Чрезвычайно важно, чтобы новая Стратегия Ростова-на-Дону отражала интересы всех жителей города, заинтересованных участников городского сообщества, или, как принято говорить, стейкхолдеров, их максимальное вовлечение в процесс разработки целей Стратегии, формирование миссии города. Во всех районах города было проведено большое количество общественных слушаний, организован сбор предложений на странице Стратегии на портале администрации Ростова-на-Дону, включены в документ результаты, полученные в рамках форсайт-сессии на площадке «Новый Ростов», наиболее эффективным инструменте формирования образа будущего развития города», – поясняет и.о. ректора Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, член Совета при президенте России по межнациональным отношениям.

Важное значение придается учету мнения современной молодежи. От того, каким она видит будущее города, какие цели ставит перед собой, во многом зависят и те инициативы, которые будут положены в основу Стратегии. В РИНХе был организован внутривузовский научно-практический конкурс студентов и молодых ученых по социально-экономическому развитию города Ростова-на-Дону до 2035 года, результаты которого показали высокую активность студенческой молодежи.

Было рассмотрено более 30 проектов, посвященных различным проблемам и сторонам социально-экономического развития города: поддержке людей с ограниченными возможностями, формированию набора стандартов качества городской среды, повышению уровня и качества жизни населения, вопросы расширения сети туристических маршрутов Ростова-на-Дону, экологически чистой среды города, и многие другие. Они найдут отражение в Стратегии.

– **Ростов является ведущим на юге России промышленным центром и крупнейшим транспортным узлом. Какие стратегические задачи в сфере экономического развития должны быть решены Стратегией 2035?**

– Конкурентное преимущество горо-

да – его промышленность и укоренившийся особый дух донского предпринимательства: здесь сосредоточено более 40 процентов промышленного производства и более 50 процентов малого бизнеса Ростовской области. В Ростове сосредоточено более 30 процентов трудовых ресурсов региона со значительной долей молодежи, 50 процентов розничной торговли и жилищного строительства.

В современной экономике роль крупных городов подвергается серьезной трансформации сектора IT-технологий, сервиса и финансов. Ростовчане готовы реализовать громадный экономический потенциал города: завершить до 2035 года новую индустриализацию экономики города – развитие высокотехнологичных экспортно ориентированных производств на основе глубокой цифровизации процессов производства, сегмента инжиниринговых услуг в сфере машиностроения, стимулирование научно-технологической кооперации учреждений науки, образования и предприятий, эффективно использовать развитие транспортно-логистических возможностей города, повышение качества и безопасности пассажирских перевозок. Эти задачи могут быть решены благодаря широкому использованию информационно-коммуникационных тех-

нологий в практике управления и бизнеса, полномасштабному осуществлению концепции «умного города», что позволит реализовать базовый стратегический приоритет социально-экономического развития экономики города – увеличение числа высокопроизводительных рабочих мест и как следствие усиление спроса на качественные товары и услуги на местном рынке.

– **Социальное развитие города – многофакторный процесс, основная цель которого улучшение качества жизни населения. Какие ключевые задачи и приоритеты в определении Стратегии?**

– Успешное развитие современного города-миллионника (Ростов-на-Дону – 10-й по численности населения город в Российской Федерации) требует системно-стратегического подхода к формированию новой концепции социального развития. Итоги аналитического этапа работы над Стратегией доказали значительные конкурентные преимущества южной столицы по ряду показателей развития социальной сферы. У нас развитая сеть учреждений социально-культурного комплекса, неплохая работа учреждений здравоохранения, рост числа людей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, высокий уровень охвата социальным обслуживанием граждан по-

РАЗРАБОТЧИКОМ ОДНОГО ИЗ ОСНОВНЫХ ДОКУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ЮЖНОЙ СТОЛИЦЫ СТАЛ РГЭУ (РИНХ)

жилого возраста и инвалидов, детей с ограниченными физическими возможностями.

Развитая сеть образовательных и научных учреждений, объединенная в крупные инновационные научно-образовательные кластеры, с другой стороны, позволяет достаточно оперативно реагировать на вызовы научно-технического прогресса по развитию и модернизации всех уровней и форм профессионального образования, ориентированных на спрос цифровой экономики и на потребности современного рынка труда.

– **Социальное и экономическое благополучие города во многом определяется развитой городской средой, оптимально используемым городским пространством. Какие пространственные решения представляются приоритетными в новой Стратегии Ростова-на-Дону 2035?**

– Впервые за много лет в Стратегии будет реализован системный подход не только при постановке целей развития города, но и при определении синергетического эффекта от эксплуатации и дальнейшего развития его ресурсной части – пространственной сферы, которая по сути и обеспечивает качество жизни ростовчан и включает не только традиционные секторы – транспортный, инженерный, информационно-коммуникационный и экологический, но и новый – сектор комфортной среды.

В рамках пространственной политики предусматривается реализация мероприятий, направленных на повышение ответственного потребления энергоресурсов, снижение энергоемкости экономики, увеличение общего количества и масштаба местных организаций, действующих в сфере информационно-коммуникационных технологий, формирование единой системной информационно-коммуникаци-

онной инфраструктуры города и выход Ростова-на-Дону на ведущие позиции среди других крупных городов России по уровню цифровизации, увеличение в два раза площади зеленых насаждений и обеспечение лидерских позиций Ростова-на-Дону в рейтинге экологического развития городов России.

– **Итак, каким же должен стать Ростов-на-Дону к 2035 году?**

млен городской округ и создана Ростовская агломерация «Большой Ростов», входящий в ТОП-5 крупнейших опорных урбанизированных пространств России.

Активно обсуждалось на слушаниях комплексное развитие бренда Ростова-на-Дону и Ростовской агломерации. Это «Организационный туристско-рекреационный центр Ростовской области», «Город комфортной среды обита-



– Ростов-на-Дону призван и способен выполнить роль межрегионального опорного центра новой экономики России с наличием функций глобального города, способного обеспечивать высокий уровень социального благополучия граждан, реализовывать функции межрегионального инновационного, научно-технологического и политико-управленческого центра юга России. Здесь будет окончательно офор-

мления, «Общественно-культурный и этноконфессиональный центр юга России», «Город полицентрического развития», «Современный креативный город»... Развитие таких направлений позволит сделать Ростов-на-Дону и Ростовскую агломерацию одним из узловых центров новой российской экономики, наиболее привлекательных урбанистических зон для жизни, самореализации и творчества.

Таким образом, в Стратегии-2035 не только ставятся комплексные задачи развития города, но и прорабатываются механизмы и инструменты их решения, детально согласованные по срокам, объемам и источникам финансирования.

О. ЛАВРОВА.